

THEATER DE STEEG

Jaarverslag 2022



Groningen, 25-03-2023

Wendy Holtkamp, De Steeg, zakelijke leiding

Inleiding

We beginnen vrijwel elk jaarverslag met de mededelingen dat het weer een bijzonder jaar was. En telkens is dat ook zo: ieder jaar ontwikkelen we mooie nieuwe projecten, bereiken we duizenden leerlingen met onze voorstellingen, zijn we geraakt door de persoonlijke reacties van ons publiek, weten we door theater een (klein) verschil te maken in het leven van jongeren en werken we met een grote groep enthousiaste jonge theatermakers die bij ons een hoop leren, maar waarvan wij óók een hoop leren. Dus ja, elk jaar is een bijzonder jaar.

En 2022 was daarop geen uitzondering. Om alle hiervoor genoemde redenen, maar óók omdat we na zoveel jaren eindelijk, eindelijk een eigen pand hebben! Een pand waar we ons thuis voelen, waar we met het hele team werken aan nieuwe voorstellingen, waar we ons publiek ontvangen en waar we jonge makers ruimte bieden om zich te ontwikkelen en te laten zien wat ze kunnen. Dit voelt als erkenning voor wat we de afgelopen jaren hebben laten zien en voor onze dromen en ambities voor de toekomst. We kunnen niet anders dan hier ongelooflijk blij mee zijn. En dat doen we door zo veel mogelijk gebruik te maken van dit pand en al zijn mogelijkheden.

Ons huis maakt onderdeel uit van de Kunstwerf met een heel scala aan culturele instellingen als directe burens. Dit biedt mogelijkheden, geeft inspiratie en creëert meerwaarde. Zo voerden we samen met De Noorderlingen, Jonge Harten en Gebied-B het project *LOOK* uit: een project dat door de nabijheid heeft kunnen ontstaan. Met onze burens organiseerden we daarnaast diverse workshops, waarbij leerlingen op diverse locaties in de Kunstwerf aan de slag gingen met theater, dans en spoken word.

Tegelijk was het ook een spannend jaar: lukt het ons om na twee coronajaren weer op de rit te komen? Kunnen de scholen onze voorstellingen weer boeken? Mogen we weer leerlingen ontvangen? Zijn we af van lockdowns en beperkende maatregelen? Welke risico's lopen we en hoe gaan we daarmee om? Vooral in het voorjaar was dit nog behoorlijk spannend en zagen we dat we minder voorstellingen konden spelen dan in een doorsnee jaar. Na de zomer konden we dit gelukkig voor een groot deel weer goedmaken. De verkoop kwam weer op gang en het was heerlijk om eindelijk weer 'als vanouds' te kunnen spelen en te merken dat scholen voorzichtig aan weer cultuur de school in konden halen. Uiteindelijk speelden we in 2022 maar liefst 282 voorstellingen, workshops en rondleidingen, voor in totaal ongeveer 16.500 jongeren. Daarmee zijn we weer bijna op het niveau dat we voorafgaand aan de coronaperiode hadden.

We speelden afgelopen jaar onze reguliere voorstellingen *Wat doe jij?*, *#onderhuids*, *Geh@ckt* en in april-mei weer de voorstelling *Issy en Sophius*. We pasten de voorstelling *#ikgenietmesuf* aan zodat deze ook actueel is in het post-corona-tijdperk en gaven diverse workshops en theatrale rondleidingen in de Stadsschouwburg en De Oosterpoort. Daarnaast voerden we zoals gezegd samen met De Noorderlingen, Jonge Harten Festival en Gebied-B het project *LOOK* uit, organiseerden we samen met SPOT Groningen het *Get Up Festival*, organiseerden we voor de derde keer samen met Martiniplaza de *Zomerschool*, deden we mee met Club Rebelle van VRIJDAG en kregen we bezoek van premier Rutte, die naar aanleiding van onze film *Barst?!* bij ons in de theaterzaal in gesprek ging met jongeren over opgroeien in het aardbevingsgebied.

Dat de Kunstwerf een mooie plek is voor een bezoek bleek wel: niet alleen premier Rutte kwam langs, maar ook staatssecretaris Uslu, een groep Duitse architecten, een grote groep Nederlands

architecten en diverse groepen beleidsmakers van gemeente en provincie Groningen. We lieten hen graag ons mooie pand zien!

In personeel-opzicht kwam in september een lang gekoesterde wens uit: we konden eindelijk een marketingmedewerker aannemen. Stèfanie Feijen heeft zich meteen vol overgave gestort op onze positionering, restyling van ons publiciteitsmateriaal en onderzoek naar nieuwe mogelijkheden om met onze klanten, onze stakeholders en met name ons publiek te communiceren. Daar zien we in 2023 meer van! We namen ook afscheid van één van onze medewerkers. Ellis Hendriksen stopte per 1 oktober als educatiemedewerker bij De Steeg om bij het Groninger Museum aan de slag te gaan als Hoofd Educatie. Gelukkig vonden we in educatiemaker Sarah van der Meere de sterke opvolger, die per 1 januari 2023 bij ons in dienst is gekomen. Hiermee halen we een ambitieuze, enthousiaste, ervaren en creatieve nieuwe collega in huis. Mooi om te zien hoe we ook in ons eigen kernteam de kracht van jong talent in weten te zetten. Dat biedt perspectief voor de toekomst!

Financieel sluiten we 2022 af met een tekort van € 25.785 Dit was voorzien en hiervoor hebben we in de jaarrekening 2021 al een aantal bestemmingsreserves gemaakt, onder andere voor de verbouwing van ons deel van de Kunstwerf en de investeringen in marketing. Een compleet financieel overzicht is te vinden in de jaarrekening 2022.

Voor Wendy Holtkamp is dit het laatste jaarverslag dat zij voor De Steeg schrijft: per 1 mei 2023 neemt zij afscheid als zakelijk leider van Theater De Steeg. “Na 18 jaar in deze functie neem ik afscheid, het is het tijd voor wat nieuws, zowel voor mijzelf als voor De Steeg, waarbij ik vanaf het allereerste begin betrokken was.” Wendy zorgt uiteraard nog voor een goede overdracht met de nieuwe zakelijk leider.

Wendy Holtkamp, zakelijke leiding

Karin Noeken, artistieke leiding

Visie, strategie en missie

Visie

Theater De Steeg wil jongeren stimuleren in hun persoonlijke, sociale en creatieve ontwikkeling. Wij geloven dat ze daar betere mensen van worden, gelukkiger, bewuster van wat ze willen, evenwichtiger, genuanceerder in hun opvattingen en toleranter naar anderen. En die ontwikkeling van jongeren draagt bij aan een maatschappij waarin iedereen kan zijn wie zij/hij/hen wil zijn, met respect voor de meningen en levensstijl van anderen.

Strategie

Theater is voor ons het middel om deze ontwikkeling bij jongeren te stimuleren, zowel door samen een theatervoorstelling te bekijken als wanneer je zelf actief aan de slag gaat om theater te maken. Theater is een oefening in verbeeldingskracht en inlevingsvermogen. Theater laat je met een frisse blik naar je eigen denkbeelden en overtuigingen kijken. Theater is een manier om elkaar te ontmoeten en op een andere manier te leren zien. Theater leert je om je in te leven in een ander en om te gaan met afwijkende meningen. Theater leert je dat de dingen niet altijd zijn wat ze lijken en dat het loont om verder te kijken dan je neus lang is. Theater leert je je fantasie te gebruiken en je creativiteit in te zetten om oplossingen te bedenken voor de uitdagingen die je tegenkomt, nu en in de toekomst. Door zijn vorm, direct en dicht-op-de-huid, spreekt theater daarbij een andere laag aan dan die van de rede, verstand en cognitie. Theater gaat over ontmoeten, verbinden, samenwerken, empathie en contact.

Missie

Wij ontwikkelen theatervoorstellingen en theatereducatieve activiteiten voor jongeren. Door de manier waarop we dat doen komt Theater De Steeg binnen. Letterlijk, figuurlijk en uitnodigend. Wij bereiken onze doelgroep via het onderwijs: we spelen onze voorstellingen in de gymzaal of de aula en geven workshops in het klaslokaal. We komen binnen in de scholen en de scholen komen binnen bij ons in de Kunstwerf. We zetten de vertrouwde dagelijkse school-routines even helemaal op de kop en nodigen de leerlingen uit om via theater de werkelijkheid eens van een heel andere kant te bekijken en ervaren. Daarbij kiezen we altijd voor thema's die voor onze doelgroep actueel en uitdagend zijn. Het zijn onderwerpen die verrassen, ontroeren, verwarren en uitnodigen tot (zelf)reflectie. Het theater dat wij maken raakt jongeren, komt binnen. En niet alleen bij hen: voor volwassenen geven onze voorstellingen een verrassend inkijkje in de belevingswereld en het perspectief van jongeren. Onze voorstellingen en theatereducatie zijn tot slot ook een uitnodiging aan jongeren: kom binnen (in onze wereld en in ons theater) en ontdek dat theater óók voor jou is. Door te kijken naar aansprekende theatervoorstellingen, door een kijkje te nemen achter de schermen én door samen met ons theater te maken. Je bent van harte welkom!

Artistiek profiel

Theater De Steeg heeft, onder leiding van artistiek leider Karin Noeken, de afgelopen jaren een zeer herkenbaar artistiek profiel ontwikkeld. De theatervoorstellingen van De Steeg zijn actueel doordat ze zijn toegespitst op de belevingswereld van een jong publiek van nu (11-23 jaar). Snel, dynamisch, afwisselend en met de juiste verhouding tussen humor en ernst, talige en meer fysieke scènes, en naast theater gebruikmakend van dans, muziek, film en *spoken word*. In onze verhalen is de stem van jongeren duidelijk te horen, eerlijk, persoonlijk en altijd vanuit het hier en nu. Onze voorstellingen geven geen pasklare antwoorden en schrijven niet voor 'hoe het hoort'. We verrassen, verwarren en nodigen uit de zaken vanuit een ander perspectief te bekijken, om zo tot nieuwe inzichten te komen. Tegelijk laten we jongeren op een verfrissende manier kennismaken met theater. Niet vanuit

zwaarte, ernst of een opgelegde moraal, maar vanuit herkenbaarheid, verwondering en een speelse uitnodiging om iets nieuws te ontdekken.

Om dit te realiseren werken wij samen met (theater)makers die nauwe aansluiting hebben bij onze doelgroep en in staat zijn dit te vertalen in een artistieke vorm die tegelijkertijd herkenbaar én uitdagend is. Belangrijk onderdeel van ons artistieke profiel is het werken met jonge acteurs (deels nog in opleiding) en jonge theatermakers. Dit biedt ons de mogelijkheid om heel nauw aan te sluiten bij de belevingswereld van onze doelgroep, het maakt onze voorstellingen herkenbaar en toegankelijk en het zorgt ervoor dat wij onze artistieke handtekening continu blijven ontwikkelen. Jonge acteurs en makers weten wat een jong publiek boeit en aanspreekt, met welke taal, vorm, beelden, thema's en verhalen wij ons publiek het beste kunnen bereiken. Deze artistieke vorm draagt in belangrijke mate bij aan de zeggingskracht van onze voorstellingen.

De artistieke vorm van onze voorstellingen biedt bovendien op creatieve wijze het hoofd aan de praktische uitdagingen die samenhangen met onze doelgroep (jongeren), onze markt (het onderwijs) en onze speelplaatsen (scholen). Wij spelen het grootste gedeelte van onze voorstellingen in aula's, gymzalen, kantines en klaslokalen. Ruimtes die het moeten doen zonder de faciliteiten van de meeste theaters. Dit betekent dat wij in decor, licht en geluid concessies moeten doen, maar het daagt ons ook uit om creatief te zijn en met de beperkte middelen die ons wél ter beschikking staan en zo groot mogelijke artistieke kwaliteit en impact te genereren. In vorm en inhoud sluiten onze voorstellingen aan bij de onderwijspraktijk, zowel qua educatieve taakstelling als qua praktische wensen en mogelijkheden.

Doordat wij continu werken met jonge theatermakers en acteurs bieden wij tot slot ruimte voor talentontwikkeling. Jonge acteurs (bijvoorbeeld Noorderpoort, Deltion College of NHL Stenden) doen ruime ervaring als speler en theatermaker op en worden door ons begeleid bij hun eigen afstudeervoorstellingen. Jonge makers en theaterdocenten krijgen ruimte om ervaring op te doen binnen een professioneel team. In 2022 werkten we met 25 stagiaires.

De mensen van De Steeg

In 2022 waren 5 medewerkers bij De Steeg in dienst: artistieke leiding (0,4 fte), zakelijke leiding (0,6 fte), medewerker educatie (0,4 fte), medewerker verkoop (0,6 fte) en medewerker marketing (0,3 fte). Daarnaast werkten we met 25 stagiaires (Noorderpoort Groningen, Deltion College Zwolle en NHL Stenden Leeuwarden), 20 ZZP-ers en 4 bestuursleden. Al met al een club van maar liefst 54 creatievelingen.

Artistieke leiding	Karin Noeken
Zakelijke leiding	Wendy Holtkamp
Educatie	Ellis Hendriksen
Verkoop	Henk Siekman
Marketing	Stèfanie Feijen
Regie	Peerke Malschaert, Karin Noeken, Kim Oosterhoff, Merel Smit, Rozan Vergeer, Hannah de Vries
Muziek	Remko Wind
Vormgevers	Kitty Lolkema, Sarah Schierbeek
Techniek	Jelle Bosmans, Paul Heijkens
Acteurs	Tamia Anakotta, Jorrit Boonstra, Bas de Bruijn, David van Driel, Rianne Eisses, Damian Emans, Manou Fledderus, Jade Frieling, Amke Jellema, Jelmer Hankel, Marco Hazekamp, Sanne de Heer, Margreet Held, Feya Hovenga, Maaïke Jalvingh, Sarah Kruizenga, Divine Meijer, Kim Oosterhoff, Sam Postema, Savannah Rosema, Rosalie Rosing, Sarah Schierbeek, Anna Smit, Cassedey Staal, Jaap Vos, Niek Vos, Hannah de Vries, Vera Wielhouwer, Suuz van Wijk, Colling van der Woude, Roosje Yard. En natuurlijk de 93 deelnemers aan de Zomerschool.
Docenten	Saskia Broertjes, Marco Hazekamp, Lianne Karel, Sarah van der Meere, Rosalie Rosing, Sander Roux, Merel Smit, Tristan Stäbler, Rozan Vergeer, Hannah de Vries, Vera Wielhouwer, Remko Wind
Klussers	Bas de Bruijn, René de Graaf, Sarah Schierbeek. En alle medewerkers en stagiaires die hebben geverfd, gesopt, gesjouwd en ingericht.
Bestuur	Mw. J.C.H.G.M. Bottema (voorzitter), dhr. W.J. de Kok (penningmeester/secretaris), dhr. W.J.C. Luiten, mw. L.H. Post

Voorstellingen en projecten in 2022

Wat doe jij?

Wat doe jij? is inspringtheater in de klas: een interactieve theaterworkshop waarbij leerlingen samen met een aantal acteurs verschillende scenario's uitproberen rond het thema pesten. De leerlingen worden uitgenodigd te reageren op een scène en gevraagd hun suggesties samen met de acteurs uit te proberen. De kracht zit hem daarbij in de actieve participatie van het publiek. Theater wordt ingezet als middel om te oefenen met verschillende situaties en standpunten. Door in de huid van een personage te kruipen kunnen de jongeren in een veilige setting oefenen met verschillende rollen en ervaren hoe je door het veranderen van je gedrag een situatie kan beïnvloeden.



In 2022 speelden we *Wat doe jij?* 150 keer, voor in totaal ongeveer 4.000 leerlingen.

#onderhuids

#onderhuids is een theatervoorstelling over pesten, waarin het publiek het personage Charlie volgt. Charlie wordt gepest en probeert te achterhalen waarom dat zo is. Wat heeft zij verkeerd gedaan en wie had haar kunnen helpen? De voorstelling laat zien welke mechanismes er schuilgaan achter een pest-situatie en welke rol verschillende partijen (klasgenoten, docenten, ouders) hierin spelen. Het bijbehorende lesmateriaal nodigt leerlingen (en docenten) enerzijds uit om met elkaar te praten over het voorkomen en de aanpak van pesten, en leert hen anderzijds vanalles over (het kijken naar) een theatervoorstelling.



In 2022 speelden we *#onderhuids* 34 keer, voor in totaal ongeveer 3.400 jongeren.

Geh@ckt

Geh@ckt is een voorstelling over kritisch en veilig gebruik van (sociale) media en vooral over het fenomeen sexting: het doorsturen van seksueel getinte teksten, foto's en filmpjes. Iedereen heeft een mobieltje op zak en alles wordt vastgelegd en gedeeld. De 'normale' momenten, maar ook de intieme. En jongeren zijn impulsief. Als ze een keer flink boos zijn, of niet nadenken over de consequenties, zijn ze maar één klik verwijderd van een catastrofe.

In 2022 speelden we *Geh@ckt* 34 keer, voor in totaal ongeveer 3.400 jongeren.



Issy en Sophius

Issy en Sophius is een theatervoorstelling over twee Joodse jongens die ten tijde van de Tweede Wereldoorlog in Winsum woonden: Israël en Sophius de Vries. Beide jongens overleden in de winter van 1942-1943 in Auschwitz: Israël 16 jaar oud, Sophius één dag voor zijn 15e verjaardag. Hun verhaal staat symbool voor het lot van duizenden Joodse kinderen en hun families in WOII. De voorstelling wordt door scholen vaak gecombineerd met andere projecten en lesmateriaal over herdenken, vrijheid en de Tweede Wereldoorlog.

In 2022 speelden we *Issy en Sophius* 25 keer, voor in totaal ongeveer 2.500 leerlingen.



#ikgenietmesuf

#ikgenietmesuf is een voorstelling over eenzaamheid onder jongeren. In de voorstelling zien we 3 personages die ieder op hun eigen manier omgaan met de stress van een nieuwe opleiding, de eenzaamheid van het wonen in een nieuwe stad, sociale onzekerheid, faalangst en de angst om iets te missen van alle feestjes, activiteiten, verenigingen, etc. Aansluitend op de voorstelling gaan de acteurs met de jongeren in het publiek in gesprek, aan de hand van oefeningen en stellingen. Met de voorstelling *#ikgenietmesuf* maken we eenzaamheid bespreekbaar. Het helpt jongeren om wél aan de bel te trekken, zich uit te spreken, een luisterend oor te bieden of een helpende hand uit te steken. Want eenzaamheid los je alleen samen op.



We ontwikkelden *#ikgenietmesuf* in de coronatijd, maar pasten de voorstelling dit jaar aan om meer aan te sluiten bij het post-corona-tijdperk. De nadruk ligt nu minder op eenzaamheid die het gevolg is van lock-downs en coronamaatregelen, en meer op algemene factoren die ervoor zorgen dat jongeren zich eenzaam voelen. Een probleem dat natuurlijk ook al voor corona speelde, maar waar door corona ineens aandacht voor kwam. Daarnaast ontwikkelden we dit jaar een variant voor het voortgezet onderwijs, want ook hier is behoefte aan manieren om het gesprek aan te gaan over eenzaamheid.

In 2022 speelden we *#ikgenietmesuf* 6 keer voor in totaal ongeveer 180 jongeren. In december zouden we deze voorstelling 33 keer spelen voor de Hanzehogeschool Groningen (800 studenten), maar door omstandigheden schoven deze voorstellingen door naar januari – februari 2023.

Workshops

In 2022 verzorgden we 7 algemene theaterworkshops voor groepen leerlingen van diverse scholen. Hieraan deden in totaal 100 jongeren mee. Het fijne is dat we hiervoor nu een prachtige theaterzaal hebben waar we deze workshops kunnen geven. Ook biedt de Kunstwerf de mogelijkheid om workshops te organiseren in samenwerking met andere Kunstwerf-buren, zoals bijvoorbeeld Jonge Harten en De Noorderlingen. Zo kunnen we scholen een spannend programma bieden, waarbij leerlingen in verschillende zalen in de Kunstwerf workshops krijgen van diverse theatermakers en -docenten.

De Gehele Theatergeschiedenis in 45 minuten

Theaterdocenten van De Steeg verzorgen workshops op school, waarin ze de leerlingen meenemen op een creatieve reis door de geschiedenis van het theater. Van de oude Grieken reizen ze via o.a. Shakespeare en Brecht naar het moderne theater van nu. Bij ieder tijdvak horen opdrachten, die de leerlingen individueel of in groepjes uitvoeren: er worden onder andere sonnetten geschreven, scènes gespeeld, maskers gemaakt en spotprenten getekend. Aan het einde van de les laten de leerlingen het resultaat aan elkaar zien.

In 2022 verzorgden we 14 van deze workshops, voor in totaal ongeveer 350 leerlingen.



Theatrale rondleidingen

Een andere manier waarop we de theatergeschiedenis tot leven brengen is via de theatrale rondleidingen die we samen met SPOT Groningen organiseren. Daarbij nemen we leerlingen mee op een bijzondere reis door de Stadsschouwburg en De Oosterpoort. Onderweg leren de leerlingen vanalles over deze bijzondere gebouwen en hun geschiedenis. Uiteraard komen we niet alleen op de plekken waar normaal het publiek komt, maar ook in de kleedkamers, de orkestbak en natuurlijk op het grote podium. Op diverse plekken zien de leerlingen korte scènes, gespeeld door acteurs van De Steeg. Daarbij stond dit jaar Romeo en Julia centraal.

In 2022 gaven we 12 theatrale rondleidingen, voor in totaal ongeveer 300 leerlingen.



LOOK

In samenwerking met De Noorderlingen, Jonge Harten en Gebied-B voerden we het project *LOOK* uit. Daarin deden we op theatrale wijze onderzoek naar het vermogen van de mens om in- en uit te zoomen. Door middel van een prikkelende installatie en diverse activiteiten op scholen gingen we in gesprek met jongeren. Dat deden we op het Kamerlingh Onnes, het H.N. Werkman Stadslyceum, Rutger Kopland School, CSG Wessel Gansfort en de Ronerborg.

We organiseerden daarnaast in het kader van *LOOK* in het voorjaar workshops in de Kunstwerf. Na de zomer startten we met het maken van een voorstelling samen met een grote en diverse groep jongeren. Deze voorstelling werd gespeeld in Cultuurhuis De Klinker (Winschoten), De Lawei (Drachten), Kielzog Theater (Hoogezand), Theater van Beresteyn (Veendam) en de Stadsschouwburg Groningen (Jonge Harten Theater Festival).



In 2022 bereikten we met *LOOK* honderden jongeren op de 5 deelnemende scholen, 30 jongeren deden mee aan de workshops op de Kunstwerf en speelden in de voorstelling in de theaters, en er kwamen 1.100 mensen publiek.

Get Up Festival

In het kader van de Proeftuin Nieuw Publiek (RUG en K&C) organiseerden wij samen met SPOT Groningen op 17 juni het *Get Up Festival*. We vroegen jongeren hoe een avond in De Oosterpoort er wat hen betreft uit zou moeten zien: wat vinden jongeren leuk, hoe moet het programma eruit zien, wat spreekt hen aan qua muziek en activiteiten, hoe zouden zij de aankleding doen, welke marketingkanalen zijn effectief en wat mag een kaartje voor



zo'n avond kosten? Dit resulteerde in een kleurrijk neon-festival, met een line-up van jonge bands en spoken word artists, een silent disco, een black-light stoelendans en heel veel neon-verf. De jongeren hielpen zelf mee met alle fases van het proces, tot en met het ontwerpen van het logo en de techniek op de avond zelf.

De resultaten van dit project gebruiken we om te achterhalen hoe we theateraanbod nog beter kunnen laten aansluiten op de interesses van jongeren. De RUG verzamelt alle data van alle Proeftuin-projecten en zal binnenkort komen met een onderzoeksrapport.

Zomerschool

In de laatste week van de zomervakantie organiseerden we weer samen met Martiniplaza Groningen een zomerweek voor jongeren van 11-18 jaar. Dit jaar hadden we maar liefst 93 aanmeldingen, waaronder een aantal via de Stadjespas. Op die manier willen we graag dat de *Zomerschool* ook betaalbaar is voor jongeren die het thuis wat minder breed hebben.

Het was weer een geweldige week waarin het tot in alle hoeken en gaten van MartiniPlaza borrelde van theater, zang, dans, muziek en film. We sloten de week af met optredens voor een grote schare (ongeveer 400) familieleden, vrienden en fans. De *Zomerschool* krijgt een vervolg in 2023.



Club Rebelle

In de herfstvakantie deed De Steeg mee aan het project Rebelse Meiden van VRIJDAG. Onze theatermaker Kim Oosterhoff ging samen met kunstenaar Aynouk Tan aan de slag met een club jonge meiden. De hele week werd er gewerkt aan hun blik op de wereld waarin zij leven. Samen maakten ze creatieve performances, die aan het eind van de week aan het publiek getoond werden tijdens een rondleiding door het pand van VRIJDAG.



Hoog bezoek

Op woensdag 1 juni kwam premier Rutte op bezoek bij De Steeg. Hij ging bij ons in gesprek met jongeren over hoe het is om op te groeien in het aardbevingsgebied. Het was een goed gesprek, met veel persoonlijke verhalen, maar ook kritische vragen van de jongeren aan de politiek, in de persoon van Rutte.

Aanleiding was de film *Barst?!* die wij in 2021 maakten met jongeren uit Appingedam en omgeving. Hierin vertellen jongeren over hun eigen ervaringen met aardbevingen en over wat dat met je doet. Ze interviewden klasgenoten, buurtbewoners, familie, onderzoekers en beleidsmakers, ze speelden sketches, dansten en maakten animaties voor in de film. Dit alles begeleid door theater- en filmmakers Rozan Vergeer en Sander Roux van De Steeg. De film geeft een indrukwekkend beeld van de impact van aardbevingen op jongeren.



Première Barst?!

Op 12 september hielden we een officiële première van *Barst?!* in het Groninger Forum, waarbij diverse beleidsmakers en organisaties aanwezig waren die te maken hebben met de afhandeling van aardbevingsschade en versterkingsoperaties. De reacties waren zeer positief en publiek was geraakt door de eerlijke, persoonlijke en confronterende verhalen van jongeren in de film. Op 4 november lieten we de film, met nagesprek met de jonge makers, zien tijdens Let's Gro in het Forum en in Ten Boer. We ontwikkelden lesmateriaal bij de film, zodat scholen hem in de klas kunnen laten zien en bespreken en we zijn met de Gemeente Eemsdelta in overleg om de film op zo veel mogelijk plekken te laten zien.

Verbouwing

Dit voorjaar werkten we gestaag door aan de verbouwing en inrichting van 'ons' deel van de Kunstwerf. Zelfs toen de zaal nog niet af was, werd hij al volop gebruikt voor theatervoorstellingen voor Groninger scholen, theaterworkshops en repetities van jonge makers. De behoefte aan deze eigen plek was groot en het is ontzettend fijn dat we hier nu volop ruimte aan kunnen geven! Een dompertje was dat de stroomvoorziening in onze zaal, tegen onze verwachtingen in, niet toereikend was voor een set theaterlampen. Vandaar dat wij genoodzaakt waren over te stappen op LED-verlichting. Een forse investering van maar liefst € 50.000. Het is fijn dat we daarmee duurzaam bezig zijn, maar we gaan nog graag in gesprek met de gemeente Groningen over de dekking van deze investering.

Opening Kunstwerf

Op 23 september was het dan eindelijk zover: de feestelijke officiële opening van de Kunstwerf. We waren hier al een tijdje aan het werk, maar nu was het officieel. Met toespraken van wethouders, een theatrale muzikale openingsact, korte voorstellingen op diverse plekken in de Kunstwerf, veel collega's, buurtbewoners en natuurlijk een feestelijke toast.



Proeverij

Op 6 oktober organiseerden wij een Proeverij voor onze klanten. Onder het genot van een kop soep en Syrische hapjes schotelden wij zo'n 50 docenten van diverse scholen in Groningen een samenvatting voor van ons aanbod aan voorstellingen en workshops. Het was een goede manier om na 2 lastige corona-jaren weer met elkaar in contact te komen en van gedachten te kunnen wisselen over het belang van kunst en cultuur op school. De Proeverij leverde veel positieve reacties én boekingen op. We gaan dit vanaf nu (weer) jaarlijks doen.

Alweer hoog bezoek

Op 19 oktober was Staatssecretaris Cultuur en Media Gunay Uslu op bezoek in Groningen. Samen met haar collega Staatssecretaris Mijnbouw Hans Vijfbrief bracht ze 's morgens een bezoek aan diverse aardbevingslocaties in de provincie. 's Middags ging ze in de Kunstwerf, onder andere bij De Steeg in het pand, in gesprek met cultuurnmakers. Het is fijn dat we met de Kunstwerf een prachtige locatie hebben voor dit soort bijeenkomsten over kunst en cultuur.

Marketingmedewerker

Per 1 september werd ons kernteam versterkt met marketingmedewerker Stèfanie Feijen. Zij is geen onbekende in het Groninger culturele veld, want Stèfanie verzorgt onder andere de marketing van het Jonge Harten Festival.

Stèfanie ging voortvarend te werk en is inmiddels bezig met de positionering van onze organisatie, een revisie van onze huisstijl, het updaten van onze website en sociale mediakanalen, het onderzoeken van manieren om de missie en visie van De Steeg herkenbaar terug te laten komen in al onze communicatie-uitingen,



het ontwikkelen van manieren om de relatie met ons publiek te versterken en het opzetten van een community van jongeren die we voor langere tijd aan onze organisatie binden. Over dat laatste volgt in 2023 meer nieuws.

Het was in het kader van professionalisering van onze organisatie al langer een grote wens om ons team uit te breiden met een marketingprofessional, maar door corona was het op dit moment ook echt noodzaak. Om goed aan te sluiten bij dit post-corona-tijdperk (en laten we hopen dat we niet weer in een corona-periode belanden) was het enerzijds nodig om ons aanbod artistiek-inhoudelijk te updaten, maar ook om te investeren in herstel van onze relatie met het onderwijs, onze voornaamste klant. Daar is Stèfanie hard mee aan de slag gegaan, en dat heeft er ook in geresulteerd dat we in het najaar weer vrijwel normaal hebben kunnen spelen.

Toepassing gedragscodes

Governance Code Cultuur

Maatschappelijke doelstelling

Wij waarborgen de realisatie van onze maatschappelijke doelstelling door het in samenspraak met onze diverse stakeholders (waaronder klanten, doelgroepen en samenwerkingspartners) ontwikkelen van artistieke en educatieve producten en activiteiten van hoge kwaliteit en impact. Daarbij stellen wij ons open op en stimuleren de inbreng van personen binnen en buiten onze organisatie. Diverse belangen worden daarbij zorgvuldig afgewogen, waarbij de focus altijd gericht is op het realiseren van een zo groot mogelijke artistieke kwaliteit en maatschappelijke impact.

Bestuursvorm

De Steeg is een stichting met een stichtingsbestuur. Dit bestuur bestaat uit vier onbezoldigde bestuurders, die samen een breed scala aan deskundigheid, ervaring en netwerk afdekken. Het bestuur vergadert ongeveer zes keer per jaar met de directie, bestaande uit de artistiek en zakelijk leiders. Het bestuur evalueert één keer per jaar haar eigen functioneren en het functioneren van de directie. In het jaarverslag, alsmede op de website, wordt melding gemaakt van de rechtsvorm en het bestuursmodel van De Steeg.

Ons stichtingsbestuur heeft geen zakelijke belangen in onze organisatie. Wel staan ze ons gevraagd en ongevraagd met raad en daad bij, waarbij ze hun kennis, ervaringen en netwerk inzetten om de organisatie waar nodig verder te helpen. Hier staat geen vergoeding tegenover. Eventuele belangenverstrengeling of tegenstrijdige belangen worden direct gemeld en besproken.

Communicatiestructuur

Onze organisatie is hiërarchisch plat en kent een open communicatiestructuur. Formeel is de dagelijkse leiding in handen van de directie, maar in de praktijk worden beslissingen genomen door het hele team van medewerkers. Wij vinden dit van groot belang, omdat zo kwesties zorgvuldig kunnen worden afgewogen vanuit zowel het zakelijk en artistiek perspectief, als vanuit educatie, marketing, verkoop en planning. Het maakt ook dat beslissingen breed gedragen worden en taken goed op elkaar afgestemd worden. In de besluitvorming vragen we ook regelmatig onze stagiaires en freelancers om input. Dat is het geval bij de ontwikkeling van nieuwe voorstellingen en projecten, maar ook als het gaat om strategische beslissingen en beleid voor de langere termijn. Dit houdt ons scherp en daagt ons continu uit om vanuit verschillende perspectieven te blijven kijken.

Taak- en rolverdeling

Het stichtingsbestuur houdt toezicht op het functioneren van de directie en de directie voorziet het bestuur van alle informatie die hiervoor nodig is, tijdig, gevraagd en ongevraagd. Het staat het bestuur daarbij vrij om bij externe partijen informatie op te vragen, waaronder bij de externe accountant. Het bestuur neemt geen taken, verantwoordelijkheden of bevoegdheden over die tot de verantwoordelijkheid van de directie behoren. Andersom gebeurt dat ook niet. In het bestuurs- en directiereglement zijn deze afspraken schriftelijk vastgelegd.

Het stichtingsbestuur houdt in de gaten of in de uitvoering van de taken de maatschappelijke doelstelling steeds centraal staat en of verschillende in- en externe belangen in voldoende mate worden afgewogen. Daarbij wordt altijd gekeken naar de balans tussen het grijpen van kansen en het

aangaan van risico's. In haar rol als toezichthouder stelt het stichtingsbestuur zich kritisch, nieuwsgierig, stimulerend en behulpzaam op, zowel reflecterend (terugkijkend op uitgevoerd beleid) als anticiperend (bij de ontwikkeling van nieuw beleid). Zij houdt de organisatie scherp door te vragen naar risico's en afwegingen, maar geeft ook ruimte aan creativiteit en ondernemerschap.

Ten opzichte van de directie heeft het stichtingsbestuur de rol van werkgever, met alle taken en verantwoordelijkheden die daarbij komen kijken, zoals onder andere het vaststellen van profielschetsen en arbeidsvoorwaarden, de benoeming van nieuwe directieleden en het houden van ontwikkelings- en functioneringsgesprekken.

Verantwoordelijkheid

Het stichtingsbestuur is eindverantwoordelijk voor het functioneren van de organisatie en stelt daarbij altijd de maatschappelijke doelstelling van de organisatie centraal. Deze doelstelling en een zorgvuldige afweging van diverse artistieke, inhoudelijke, interne en externe belangen vormen de basis onder het handelen van het bestuur, net als dat geldt voor de directie.

Het bestuur heeft een representatieve taak bij externe gelegenheden (zoals premières en speciale presentaties) en onderhoudt contact met het netwerk van de organisatie, waarbij het doel is het creëren van draagvlak, vertrouwen en legitimiteit.

Samenstelling bestuur

De samenstelling van het bestuur is evenwichtig en divers, waarbij we ervoor zorgen dat het bestuur gezamenlijk beschikt over voldoende deskundigheid, ervaring en relevante netwerken op voor de organisatie belangrijke gebieden, zoals artistieke kennis, ondernemerschap, zakelijke belangen en marketing. De samenstelling van het bestuur is gebaseerd op een profielschets, die regelmatig wordt geüpdatet. Zaken rond zittingstermijn en aftreedrooster zijn vastgelegd in de statuten en het bestuursreglement.

Per 31-12-2022 bestaat het stichtingsbestuur van De Steeg uit de volgende personen, met vermelding van hun nevenfuncties:

Mw. J.C.H.G.M. Bottema (voorzitter)

- Directeur gemeente Het Hogeland

Dhr. W.J. de Kok (penningmeester)

- Algemeen directeur MartiniPlaza
- Voorzitter stichting vrijwilligers en vrienden UMCG
- Bestuurslid Stichting Theateralliantie
- Voorzitter Stuurgroep Alliantie Theaters
- Bestuurslid Groninger Ondernemingsprijs
- Penningmeester Stichting Groninger Sportgala
- Voorzitter Groningen Congres Alliantie
- Lid Raad van Toezicht Museum aan de Aa

Dhr. W.J.C. Luiten (algemeen lid)

- Directeur-bestuurder VRIJDAG
- Bestuurslid Prins Bernhard Cultuurfonds Groningen
- Bestuurslid Cultuurconnectie
- Penningmeester Raad van 12

Mw. L.H. Post (algemeen bestuurslid)

- Teammanager Marketing & Communicatie en Klantenservice Biblionet Groningen.

Per 1 januari 2023 nemen mw. Bottema, dhr. De Kok en mw. Post afscheid van De Steeg. Hun plaatsen in het stichtingsbestuur worden per die datum opgevuld door dhr. J. Veenstra (voorzitter), mw. M. Katic (secretaris) en mw. K.J.M. Kienhuis (algemeen lid). Vanaf diezelfde datum wijzigt de taak van dhr. Luiten in penningmeester.

Samenstelling directie

De directie van De Steeg bestaat uit artistiek leider Karin Noeken (0,4 te) en zakelijk leider Wendy Holtkamp (0,6 fte). Naast hun aanstelling bij De Steeg vervullen zij de volgende nevenfuncties:

Karin Noeken

- Artistiek leider De Wijk De Wereld
- Theaterdocent VRIJDAG
- Culturele ZZP-er

Wendy Holtkamp

- Projectmedewerker CrossWise bij SPOT Groningen
- Bestuurslid Groninger Kano Vereniging
- Penningmeester Stichting LUCY.

Mensen en middelen

Onze organisatie heeft de beschikking over een beperkt aantal mensen en middelen. Des te belangrijker is het om hier zorgvuldig mee om te gaan, een taak die het bestuur zich (net als de directie) ter harte neemt. Samen met de directie brengt het bestuur risico's in kaart en houdt toezicht op de naleving van relevante wet- en regelgeving.

Klachten, misstanden en onregelmatigheden kunnen door alle werknemers, stagiaires en ZZP-ers gemeld worden bij de voorzitter van het bestuur, zonder dat daarbij hun positie op wat voor wijze dan ook in gevaar komt. Uiteraard proberen wij er eerst onderling uit te komen en de respectvolle en open communicatiestructuur binnen de organisatie biedt daarvoor voldoende mogelijkheden en veiligheid, maar als dat niet lukt staat het eenieder vrij contact op te nemen met het bestuur.

Ons beloningssysteem is voor de medewerkers in dienst gebaseerd op de CAO Toneel en Dans. Voor ZZP-ers hanteren wij marktconforme tarieven en onze bestuursleden ontvangen voor hun werkzaamheden voor de stichting geen vergoeding (wel een hoop waardering). Onze stagiaires ontvangen een vrijwilligersvergoeding, welke op dit moment lager is dan de stagevergoeding die wij conform de cao zouden moeten betalen. Het ontbreekt ons op dit moment aan de middelen om daar verandering in te brengen. Gezien het grote aantal stagiaires dat wij jaarlijks begeleiden (ruim 20) en de hoogte van de structurele subsidie die wij ontvangen, is een verhoging naar het CAO-niveau voor ons financieel niet haalbaar. Dit is een punt van aandacht voor de toekomst en nemen we mee in de gesprekken die we (intern en met de gemeente) in 2023 hebben over de Fair Practice Code.

Fair Practice Code

Zoals gezegd gaan wij in 2023, samen met de gemeente en op basis van de workshop en expertmeetings van Kunsten '92, aan de slag met de Fair Practice Code. Hieronder een korte toelichting wat wij op dit moment al doen in het kader van deze code.

Solidariteit

Ons beloningssysteem staat beschreven in de alinea hierboven bij de Governance Code Cultuur. Zoals gezegd is de vergoeding aan stagiaires voor ons een financiële uitdaging, waar we de komende tijd een oplossing voor zullen moeten vinden.

Wij dragen bij aan een sterk cultureel veld door te investeren in de talentontwikkeling van jonge theatermakers. Jaarlijks begeleiden wij ruim 20 stagiaires, voor het merendeel als acteur, maar ook steeds vaker als theaterdocent of theatermaker. Wij bieden hen werkervaring, spelbegeleiding, coaching en ondersteuning (praktisch en artistiek) bij afstudeerprojecten en ruimte om te werken en/of te presenteren. Daarnaast werken wij veel samen met al afgestudeerde jonge theatermakers, theaterdocenten en andere creatievelingen uit Noord-Nederland. Wij vinden het belangrijk dit talent voor de regio te behouden en vinden de jonge inbreng en inspiratie essentieel voor onze artistieke kwaliteit.

Transparantie

Ons beleid, onze organisatiestructuur en onze communicatie zijn open en transparant. Wij zijn een hiërarchisch platte organisatie waarin ieders inbreng wordt gewaardeerd. Uit recent onderzoek dat wij deden onder oud-stagiaires van De Steeg blijkt dat vooral dit punt zeer gewaardeerd wordt. Respondenten geven aan dat ze bij De Steeg ruimte kregen om nieuwe dingen uit te proberen, gestimuleerd werden om zich professioneel te ontwikkelen en dat ze zich serieus genomen voelden in hun inbreng in het artistieke proces.

Conform de regels voor culturele ANBI's worden relevante bedrijfsgegevens gedeeld op onze website, <https://www.theaterdesteeg.nl/de-steeg/over-de-steeg/>. Kennis en expertise delen we met onze collega-instellingen. Wij geloven meer in van elkaar leren en samen werken aan het versterken van de sector dan in alles voor jezelf houden. Het gezamenlijke doel is om zoveel mogelijk mensen (in ons geval jongeren) kennis te laten maken met en te laten genieten van cultuur (in ons geval theater) en samenwerking en kennisdeling kan helpen dat doel te bereiken. Zo oprecht bereid als we zijn om met onze klanten mee te denken en oplossingen te bedenken, zo bereid zijn wij ook om collega instellingen te helpen en met hen samen te werken.

Duurzaamheid

Zoals gezegd werken wij jaarlijks met een grote groep jonge theatermakers die wij verder helpen in hun ontwikkeling en professionele carrière. Die bijdrage aan talentontwikkeling zit ingebakken in ons DNA. Wij stimuleren onze vaste medewerkers om op de hoogte te blijven van nieuwe ontwikkelingen en kennis up to date te houden. Wij hebben vrijwel geen budget voor bijscholing, maar proberen hier een mouw aan te passen op het moment dat er behoefte aan is. Zo hebben een aantal medewerkers van De Steeg een opleiding tot Deep Democracy Trainer gedaan in het kader van het project LOOK. Dit werd mede mogelijk gemaakt door een bijdrage van Werktuig PPO.

Projecten worden intern en (waar relevant) met externe partijen geëvalueerd, evenals de samenwerking met freelancers. Net als met de vaste medewerkers houden we ook met hen

regelmatig gesprekken over hoe de werkzaamheden gaan, waar behoefte aan is en welke verbeterpunten er zijn. Met stagiaires houden we stagegesprekken, zowel aan het begin en einde van de stage als gedurende de stageperiode. Daarin bespreken we de leerdoelen, de ontwikkeling, het functioneren en verbeterpunten.

Wij doen ons best om mentale en fysieke belasting van onze medewerkers te beperken. Daarbij hebben wij te maken met beperkte financiële middelen. Met de inrichting van ons nieuwe pand hebben we rekening gehouden met een zo prettig mogelijke werkplek voor de kantoormedewerkers, met onder andere in hoogte verstelbare bureaus. Voor de artistieke medewerkers is de nieuwe theaterzaal een fijne plek om te werken, hoewel de temperatuursregeling op dit moment nog niet optimaal is.

Als reizend gezelschap hebben onze medewerkers uiteraard vaak te dealen met vroeg opstaan, veel reizen en het sjouwen van decor en techniek. Dat kunnen we niet veranderen, maar we proberen er wel zoveel mogelijk rekening mee te houden dat de fysieke belasting niet te hoog is. Voor vervoer huren we comfortabele bussen bij Doesburg Autoverhuur, we maken gebruik van flightcases op wielen voor de zware spullen en bij voorstellingen op grote afstand van Groningen regelen wij een hotelovernachting. De belasting blijft voor ons echter een punt van aandacht, welke we de komende tijd meenemen in de gesprekken over de Fair Practice Code.

Diversiteit

Binnen de sector bereiken wij, zowel qua publiek als qua medewerkers, een groep die door veel andere theatergroepen niet bereikt wordt. De achtergrond van ons publiek is op allerlei manieren ontzettend breed, net zo breed als de populatie op scholen. Daarbij bereiken wij een grote groep jongeren die uit zichzelf niet in aanraking komt met theater. Het zijn jongeren die niet uit eigen beweging naar een theatervoorstelling gaan, die de Stadsschouwburg nog nooit van binnen hebben gezien en die er niet over piekeren om theater te gaan spelen. Het is ons sterke punt dat wij hen wél bereiken, hen laten kennismaken met theater en hen zelfs zo ver krijgen dat ze samen met ons theater maken. Ze herkennen in onze voorstellingen hun eigen wereld en hun eigen verhalen, omdat wij onze voorstellingen daarop baseren.

Jaarlijks werken wij met een grote groep jonge acteurs die bij ons stage lopen. Vaak gaat het bij talentontwikkeling om talent op afgestudeerd HBO-niveau, maar wij richten ons met name op het talent dat daar nog op weg naartoe is, dat extra tijd nodig heeft om daar te komen of voor een geheel andere route kiest om haar/zijn (voorlopige) doel te bereiken. Wij geven hen een plek en helpen hen verder op hun eigen weg. Wij vinden het belangrijk dat er ook voor hen mogelijkheden zijn om zich verder te ontwikkelen, zien het als essentieel onderdeel van onze artistieke concept en vinden het bovendien gewoon een ontzettend leuke groep om mee te werken. Het zijn jongeren met bijzondere verhalen en achtergronden, jongeren die je ziet groeien terwijl ze theatermaken, jongeren die heel dicht op de doelgroep zitten waar wij onze voorstellingen voor maken en daardoor precies weten hoe we ze kunnen boeien en raken.

De samenstelling van onze organisatie is divers, zowel qua leeftijd (17-64 jaar), als qua gender, seksuele oriëntatie, culturele achtergrond en opleidingsniveau. Inherent aan de branche waarin wij werken zijn onze medewerkers wel allemaal open-minded kunst- en cultuurliefhebbers en werken er bij ons iets meer vrouwen dan mannen. Bovendien zijn er hier in het noorden minder mensen met een allochtone achtergrond dan in het westen, wat je terugziet in de samenstelling van onze

organisatie. Iemands culturele/sociale/economische/etc. achtergrond is echter nooit een criterium om wel of niet met iemand te werken, de artistieke kwaliteit en zeggingskracht staan altijd voorop.

Vertrouwen

Wij stimuleren een open en gelijkwaardige communicatie binnen onze organisatie en stellen ons naar externe partijen open en transparant op. Wij leveren altijd maatwerk: in onze theatervoorstellingen houden we rekening met de wensen, mogelijkheden en beperkingen van het onderwijs; in ons educatieve aanbod stimuleren we co-creatie en proberen we altijd een mouw te passen aan een verzoek van een klant. Doordat onze organisatie klein en flexibel is, kunnen wij hier meestal snel op inspelen.

Al onze medewerkers (ook de stagiaires, vrijwilligers en ZZP-ers) staan vermeld op onze website. In jaarverslagen en flyers worden alle makers vermeld en bij het plaatsen van beeldmateriaal op social media taggen we de personen die in beeld zijn. We geven hiermee onze medewerkers erkenning voor het werk dat ze leveren en laten naar externe partijen de diversiteit van onze organisatie zien.

Code Diversiteit en Inclusie

Personeel

De samenstelling van onze organisatie is divers, zowel qua leeftijd (17-64 jaar), als qua gender, seksuele oriëntatie, culturele achtergrond en opleidingsniveau. Inherent aan de branche waarin wij werken zijn onze medewerkers wel allemaal open-minded kunst- en cultuurliefhebbers en werken er bij ons iets meer vrouwen dan mannen. Bovendien zijn er hier in het noorden minder mensen met een allochtone achtergrond dan in het westen, wat je terugziet in de samenstelling van onze organisatie. Iemands culturele/sociale/economische/ etc. achtergrond is echter nooit een criterium om wel of niet met iemand te werken. De artistieke kwaliteit en zeggingskracht staan altijd voorop.

Publiek

De Steeg is bij uitstek een partij die cultuur toegankelijk maakt voor jong, nieuw en onervaren publiek met een heel breed scala aan culturele en sociale achtergronden. Dit is te danken aan het karakter van onze voorstellingen en educatieve activiteiten, onze werkwijze, de inhoudelijke keuzes die we maken, de artistieke vorm én het feit dat wij ons publiek bereiken via het onderwijs. Dat is dé plek waar we deze doelgroep op grote schaal kunnen bereiken én het is de plek waar we ook die jongeren bereiken die niet vanuit zichzelf gemotiveerd zijn om theater te bezoeken of zelf actief aan de slag te gaan met theater. We bereiken jongeren in (de bovenbouw van) het basisonderwijs, het voortgezet onderwijs (van speciaal onderwijs tot en met gymnasium) en het MBO. Onze doelgroep is net zo breed als de populatie in het onderwijs.

Programma

Ons uitgangspunt is dat cultuur voor iedereen is. Wij ontwikkelen theatervoorstellingen op basis van verhalen, fascinaties, kwesties en ervaringen afkomstig uit onze doelgroep. De verhalen die wij vertellen zijn actueel en spreken een brede doelgroep aan. Ons aanbod is geschikt voor jongeren van diverse schooltypes, leeftijden en achtergronden. Iedereen haalt er op haar/zijn eigen niveau uit wat aanspreekt en raakt.

Partners

Aangezien wij werken op het raakvlak van theater, onderwijs en maatschappelijke thema's, werken wij met een breed scala aan organisaties samen bij de ontwikkeling en uitvoering van culturele activiteiten, zowel in het onderwijs, in het culturele veld als in het sociaal-maatschappelijke domein. Uitgangspunt daarbij is altijd dat de samenwerking een positief effect heeft op de artistieke kwaliteit, op de inhoudelijke impact en/ of op het publieksbereik (meer publiek en/of breder publiek).



Credits

De foto's in dit jaarverslag zijn gemaakt door Reyer Boxem, Nienke Maat en Karin Noeken